

Webinar

Il governo dell'impresa e il processo decisionale

6 Maggio 2020

Gigi Guarise

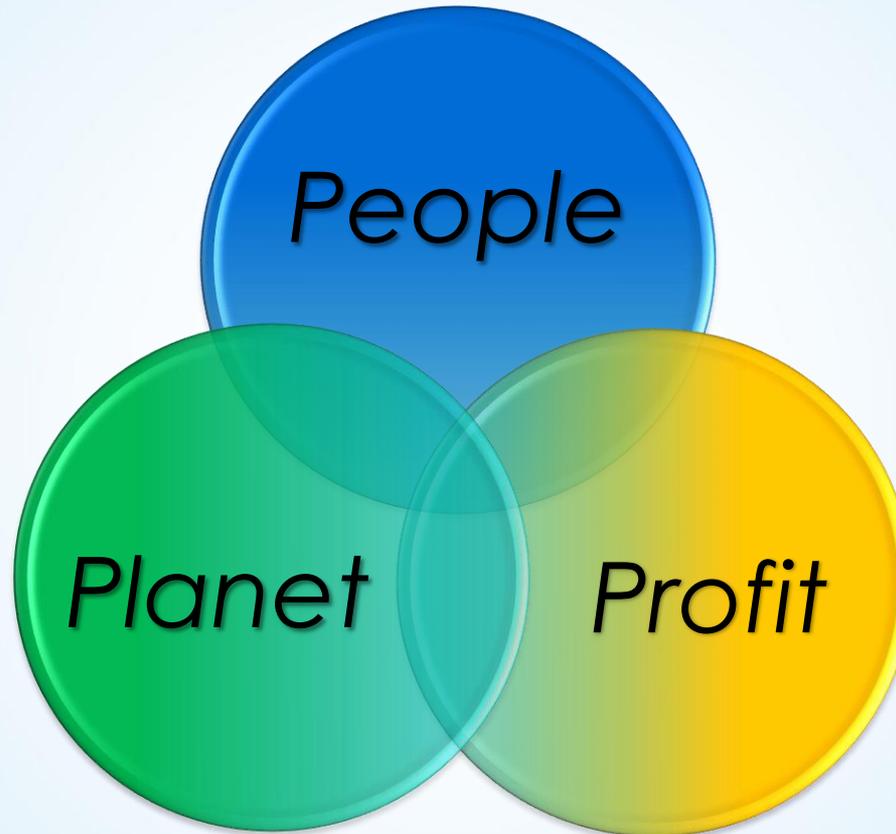
QUADRO DI RIFERIMENTO

WELTANSCHAUUNG

GLOBALIZZAZIONE

SOSTENIBILITÀ

*RESPONSABILITÀ
SOCIALE*



QUADRO DI RIFERIMENTO

APPROCCI

Sistemico → interdipendenze
Prospettico → prospettiva
temporale

COMPETENZE

Stakeholder Management
Trade-off Management

APPROCCI

Struttura vs processo
(verticale vs orizzontale)

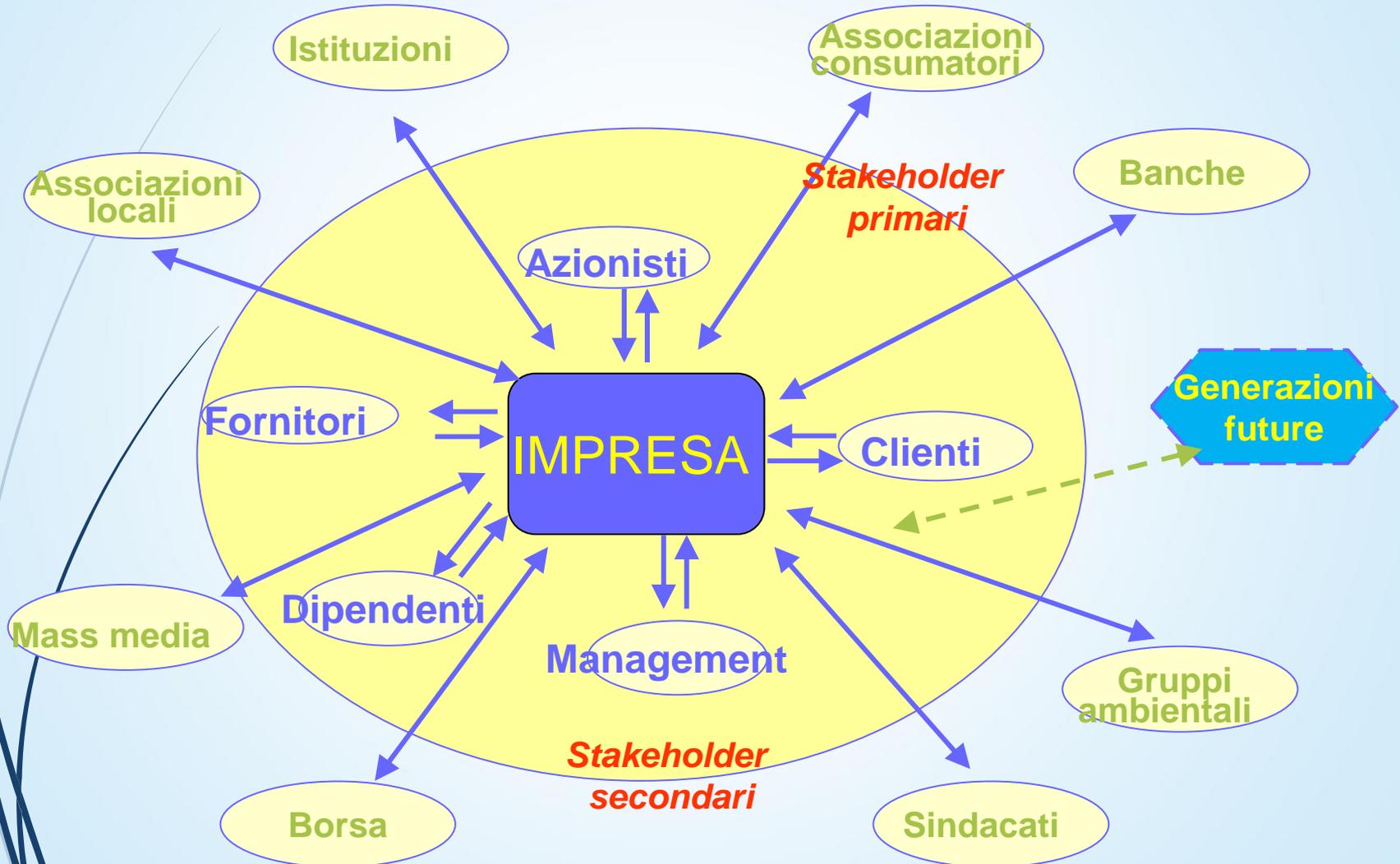
PARADIGMI

Humanistic Management
Scientific Management

GLI STAKEHOLDER

**Individuo o gruppo
che è portatore
di interessi obiettivi riferiti all'impresa,
ovvero nei confronti del quale
l'impresa nutre un interesse legittimo.
In altri termini, individuo o gruppo
che è influenzato o può influenzare,
il comportamento dell'organizzazione**

GLI STAKEHOLDER



GLI STAKEHOLDER

Il sistema degli stakeholder, con cui l'impresa istituisce relazioni, può essere suddiviso in due subsistemi:

- Il ***sub-sistema economico – Area della competizione*** (concorrenza allargata: clienti, fornitori, potenziali entranti, produttori di prodotti sostitutivi)
- Il ***sub-sistema sociale – Area del consenso sociale*** (interlocutori sociali: soggetti apportatori di risorse, di consensi e di contributi di cui l'impresa necessita)

GLI STAKEHOLDER



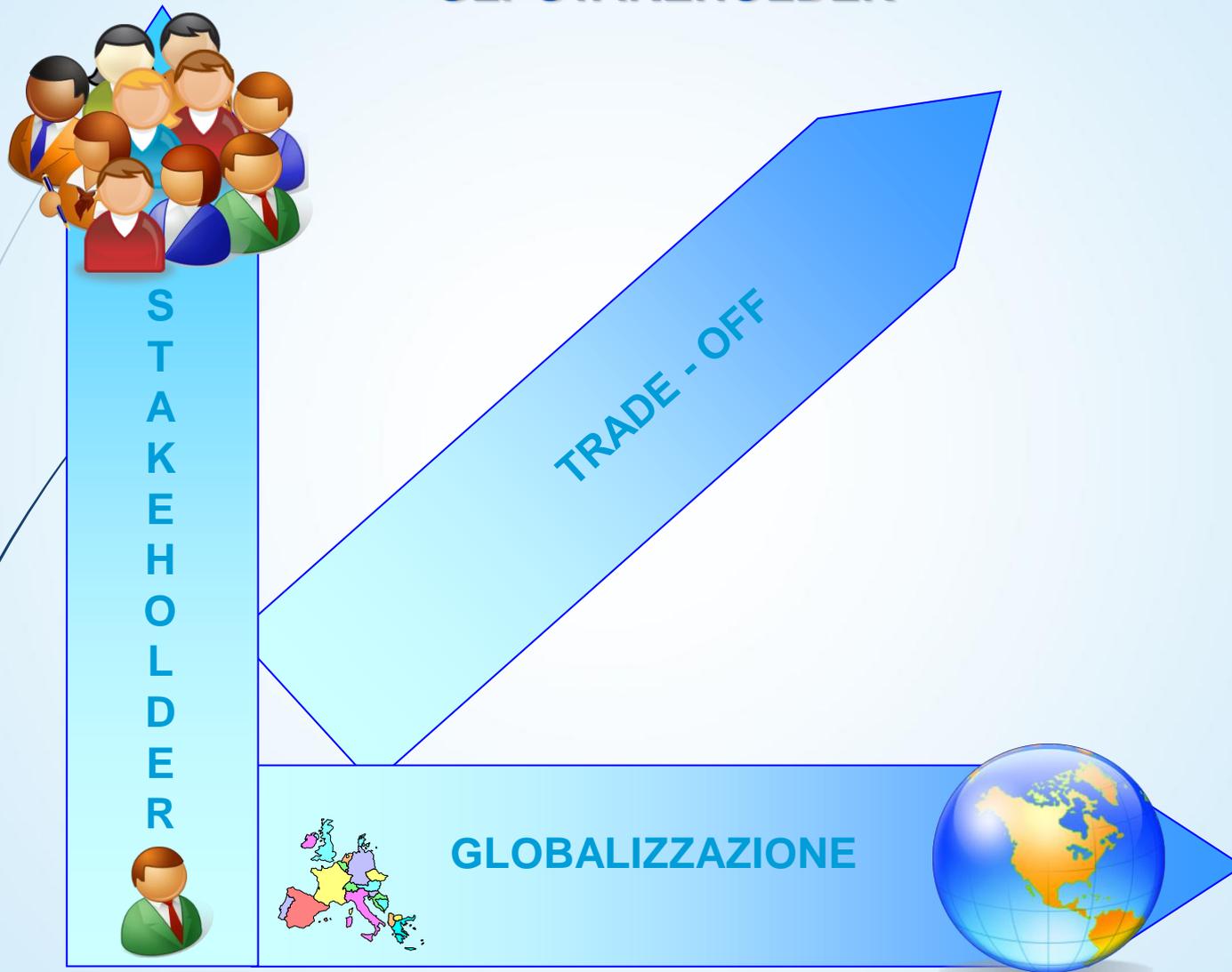
GLI STAKEHOLDER

TRADE - OFF

E' una caratteristica della complessità ed esprime un concetto di interdipendenza tra due o più valori, tra due o più problemi, tra due o più soggetti, da soddisfare in presenza di risorse finite.

I trade-off aumentano di numero e di criticità con l'aumentare degli stakeholder e la diminuzione delle risorse

GLI STAKEHOLDER



QUADRO DI RIFERIMENTO

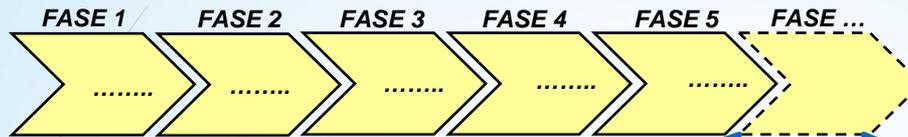
	IMPRENDITORE	MANAGER
META-OBIETTIVI / DRIVER	<ul style="list-style-type: none"> • VISION • RISCHIO DI IMPRESA • PROFITTO • CONTINUITÀ 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPETENZE SPECIALISTICHE • COMPETENZE MANAGERIALI 	
Approccio <ul style="list-style-type: none"> • cultura prospettica (passato-futuro) • cultura sistemica 			
Valori e cultura organizzativa			
Stili di leadership (autorità, autorevolezza,...)			
Indipendenza di azione e giudizio <ul style="list-style-type: none"> • progettuale • realizzativa • conclusiva 			

REALIZZAZIONE – processo di produzione



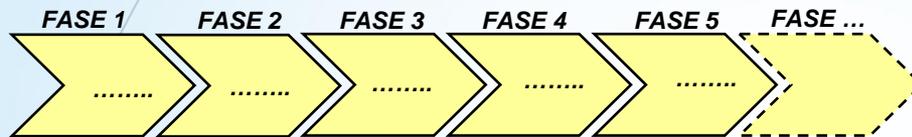
ATTIVITÀ	OUTPUT	CRITICITÀ

REALIZZAZIONE – processo di produzione



ATTIVITÀ	OUTPUT	CRITICITÀ

REALIZZAZIONE – processo di produzione

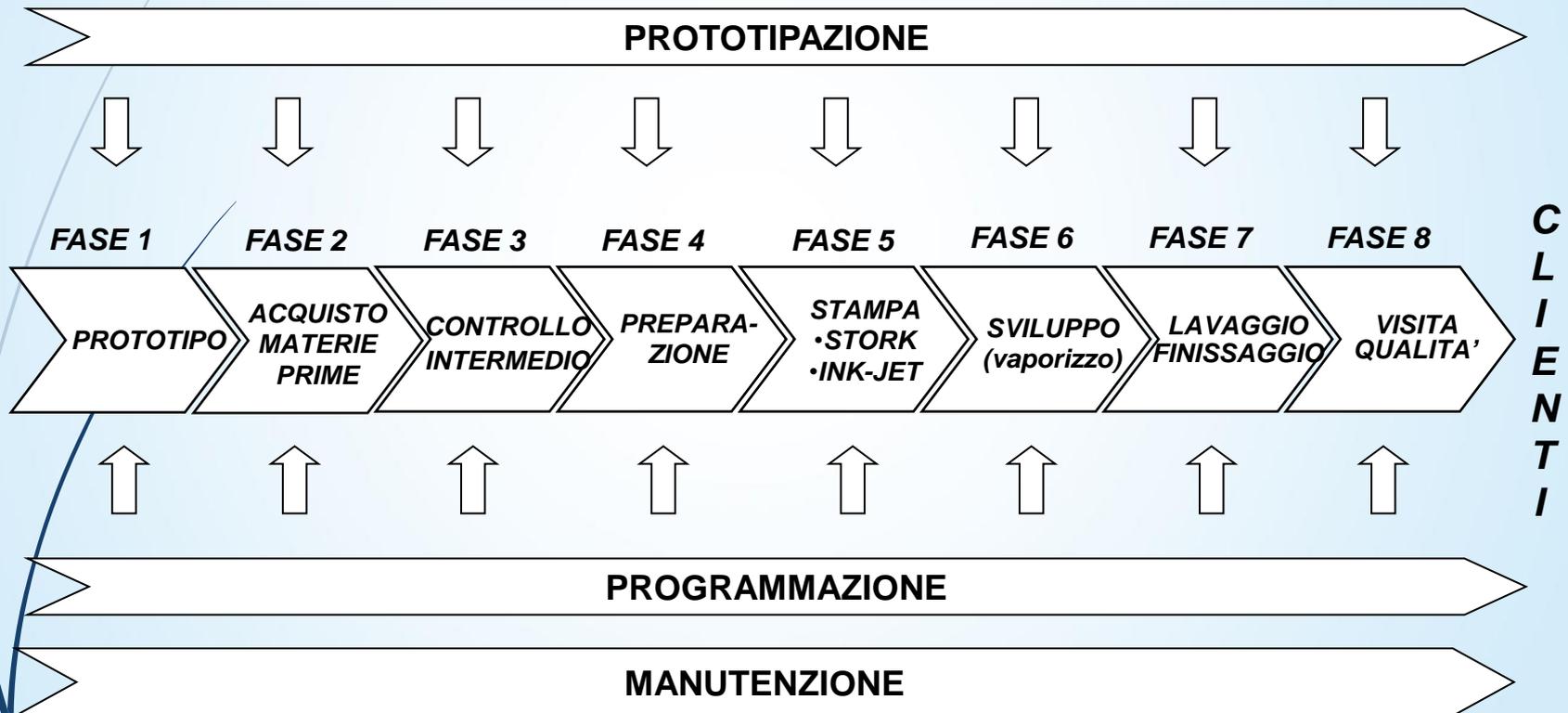


TRADE OFF

Ambiti:

- Economia/organizzazione
- Ambiente
- Persona
- Tecnologia

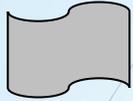
FASI DEL PROCESSO DI PRODUZIONE – STABILIMENTO XYZ



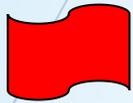
METAFORE



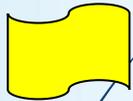
IL SIGNIFICATO DEI COLORI



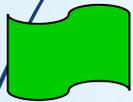
NEUTRALITÀ - DISTANZA



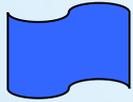
PASSIONE - COINVOLGIMENTO



OTTIMISMO - PROPOSITIVITÀ



APPRENDIMENTO - CRESCITA



RAZIONALIZZAZIONE – ARGOMENTAZIONE LOGICA



CRITICA – PESSIMISMO