

Webinar

L'impresa come Sistema Organizzativo e l'Ambiente Esterno

27 Aprile 2020

METAFORE

GIANO



NOI DOMANI ...

- **Chi siamo e chi saremo!**
- Immaginare futuri Contesti per elaborare, se possibile, una nostra **nuova “visione del mondo”**, una **nuova “weltanschauung”**, per dialogare con le molte altre weltanschauung dei vari Stakeholder. Noti. Futuri. Immaginabili. Non immaginabili.
- Immaginare il futuro con la “cultura-visione del mondo” di oggi, **significa subire il futuro ed entrarci da sconosciuti, da apolidi.**
- La rivoluzione digitale, e non solo, rende complessa la possibilità di ipotizzare il futuro e tanto meno le identità degli attori in campo. Le identità di coloro che professionalmente non esistono e sono difficili da immaginare.
- Ipotizziamo, come metodo, di adottare i punti di osservazione di un **Giano**, non solo Bifronte, ma di un Giano Quadrifronte, che oltre a guardare il Passato e il Futuro, osserva il Dentro e il Fuori. Delle Organizzazioni. Acquisisce una visione della complessità, prima di un set di specialismi.

OBIETTIVO

L'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats) è una metodologia utilizzata dalle organizzazioni (professionisti, imprese, no-profit, enti governativi) per analizzare la propria struttura interna e il proprio ambiente esterno di riferimento

IL SISTEMA ORGANIZZATIVO I fondamentali

L'IMPRESA IL SUO AMBIENTE DI RIFERIMENTO



L'IMPRESA IL SUO AMBIENTE DI RIFERIMENTO

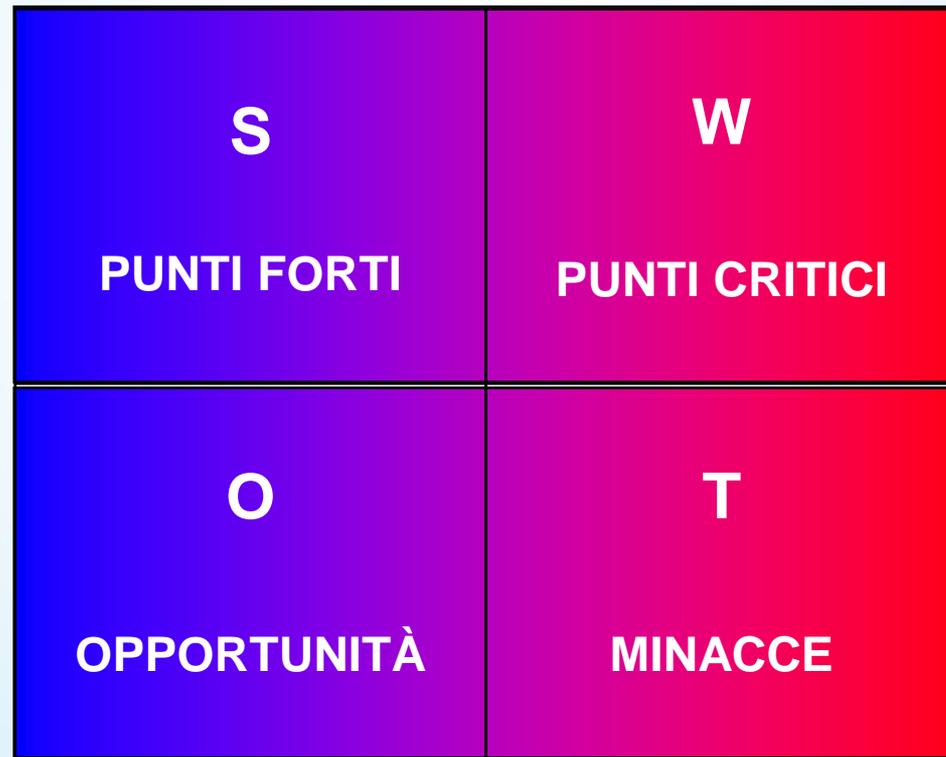


L'IMPRESA IL SUO AMBIENTE DI RIFERIMENTO



METODOLOGIA WORKSHOP - IL MODELLO SWOT

*Vi chiediamo di pensare ai **punti forti/punti critici** e alle **opportunità/minacce**. Dove si trovano secondo voi? All'interno o all'esterno del Sistema Organizzativo?*



METODOLOGIA WORKSHOP - IL MODELLO SWOT

Permette di ragionare in termini di *punti forti/punti critici* e *opportunità/minacce* in relazione alla propria struttura, ai prodotti/servizi offerti, al come si comunica chi si è e al come ci si relaziona con l'esterno



L'IMPRESA E IL SUO AMBIENTE DI RIFERIMENTO

**D
I
A
G
N
O
S
I**

**AMBIENTE
ESTERNO
DI RIFERIMENTO**

PESTLE

Politico

Economico

Sociale

Tecnologico

Legale

Ambientale

**I FONDAMENTALI
DEL SISTEMA
IMPRESA**

Stili/Leadership

Processi e Prodotti

Risorse Umane

Strategia

Proprietà

Risorse economiche/tecnologiche/know how

Clima organizzativo

Management

Modello e Struttura organizzativa

Sistema di valori

Competenze

**D
I
A
G
N
O
S
I**

**AMBIENTE
ESTERNO
DI
RIFERIMENTO**

PESTLE

- Politico
- Economico
- Sociale
- Tecnologico
- Legale
- Ambientale

**I
FONDAMENTALI
DEL SISTEMA
IMPRESA**

- Stili/Leadership
- Processi e Prodotti
- Risorse Umane
- Strategia
- Proprietà
- Risorse economiche/tecnologiche/know how
- Clima organizzativo
- Management
- Modello e Struttura organizzativa
- Sistema di valori
- Competenze

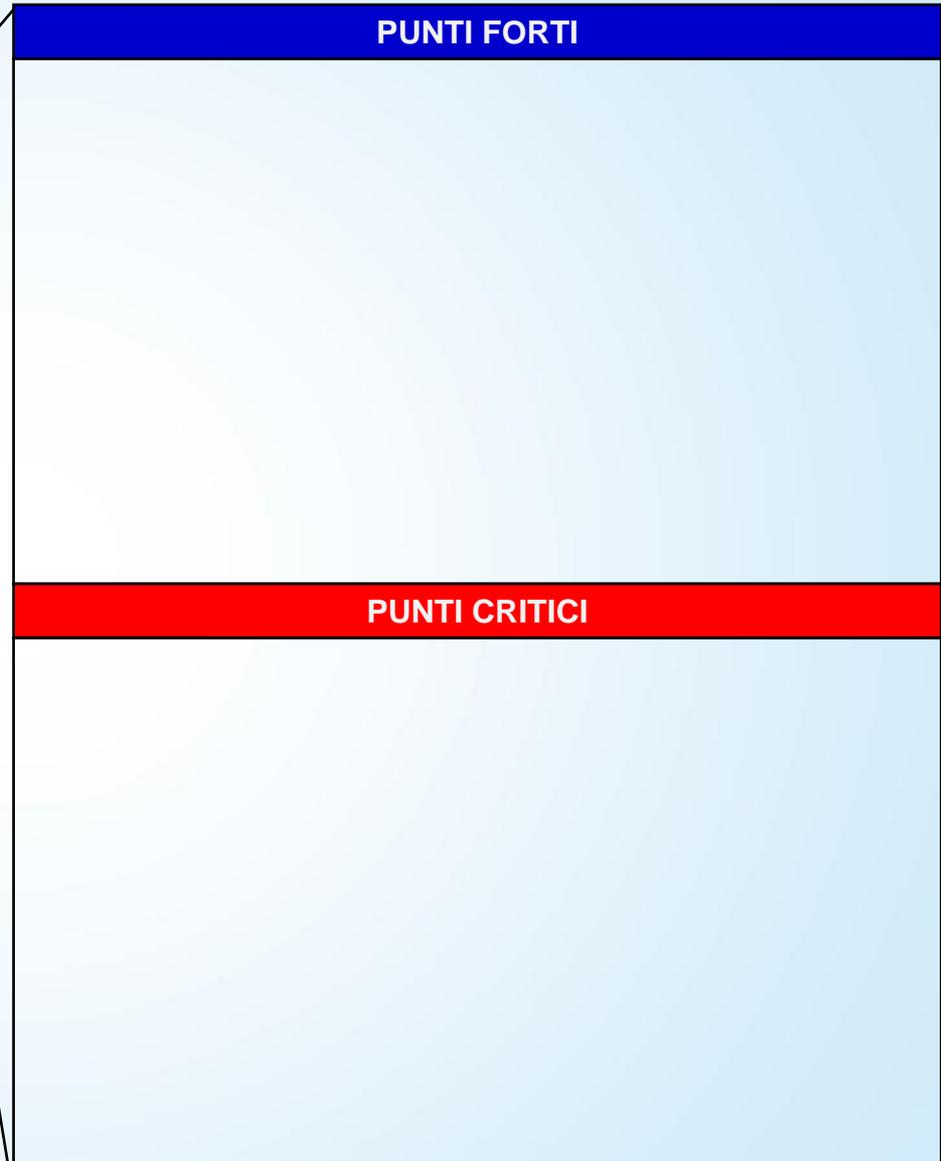
**POLITICO-ECONOMICO-SOCIALE-
TECNOLOGICO-LEGALE-AMBIENTALE**

OPPORTUNITÀ

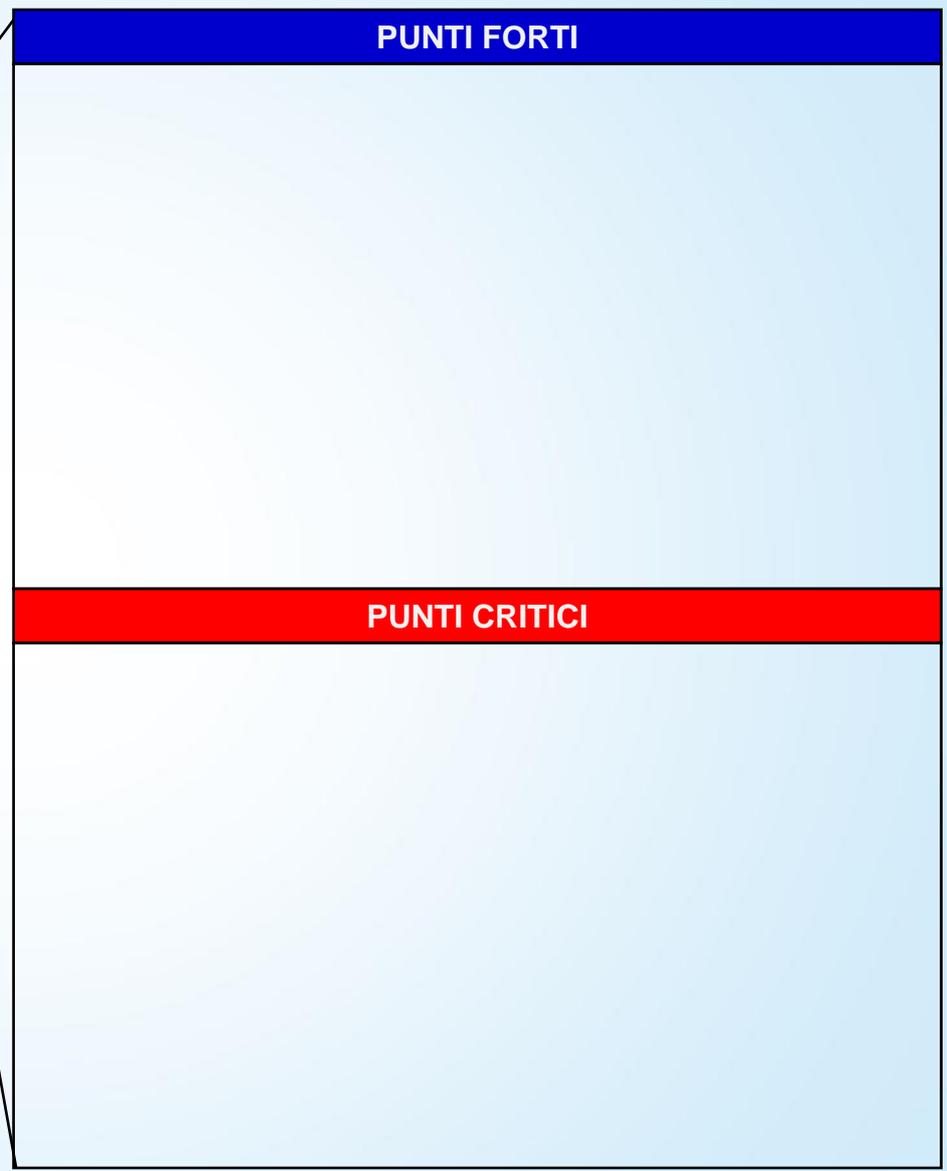
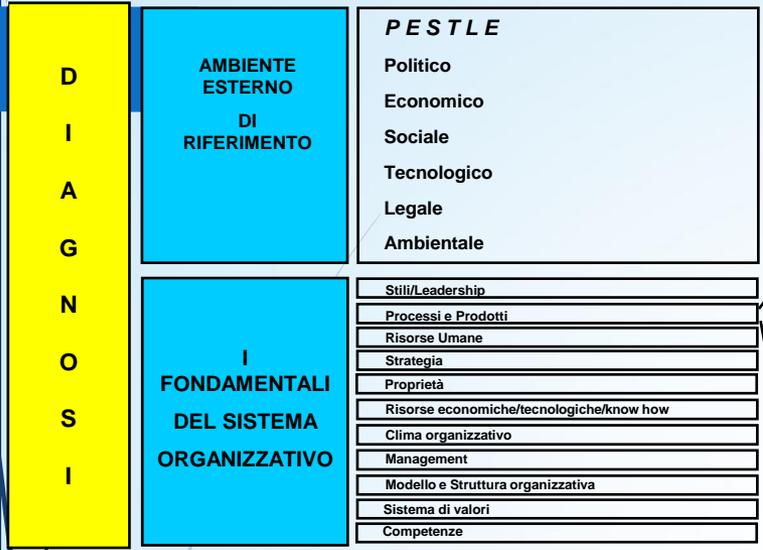
MINACCE



STILI/LEADERSHIP

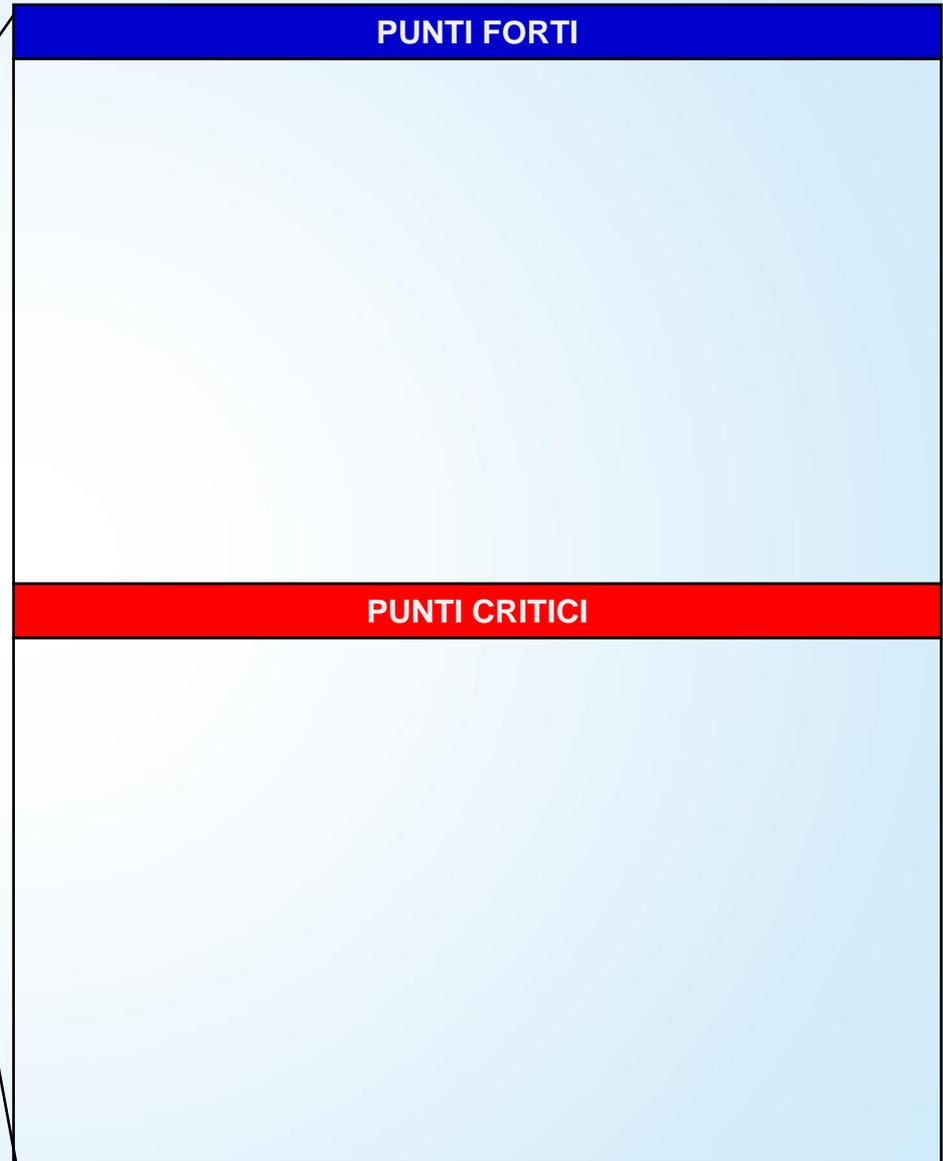


PROCESSI E PRODOTTI

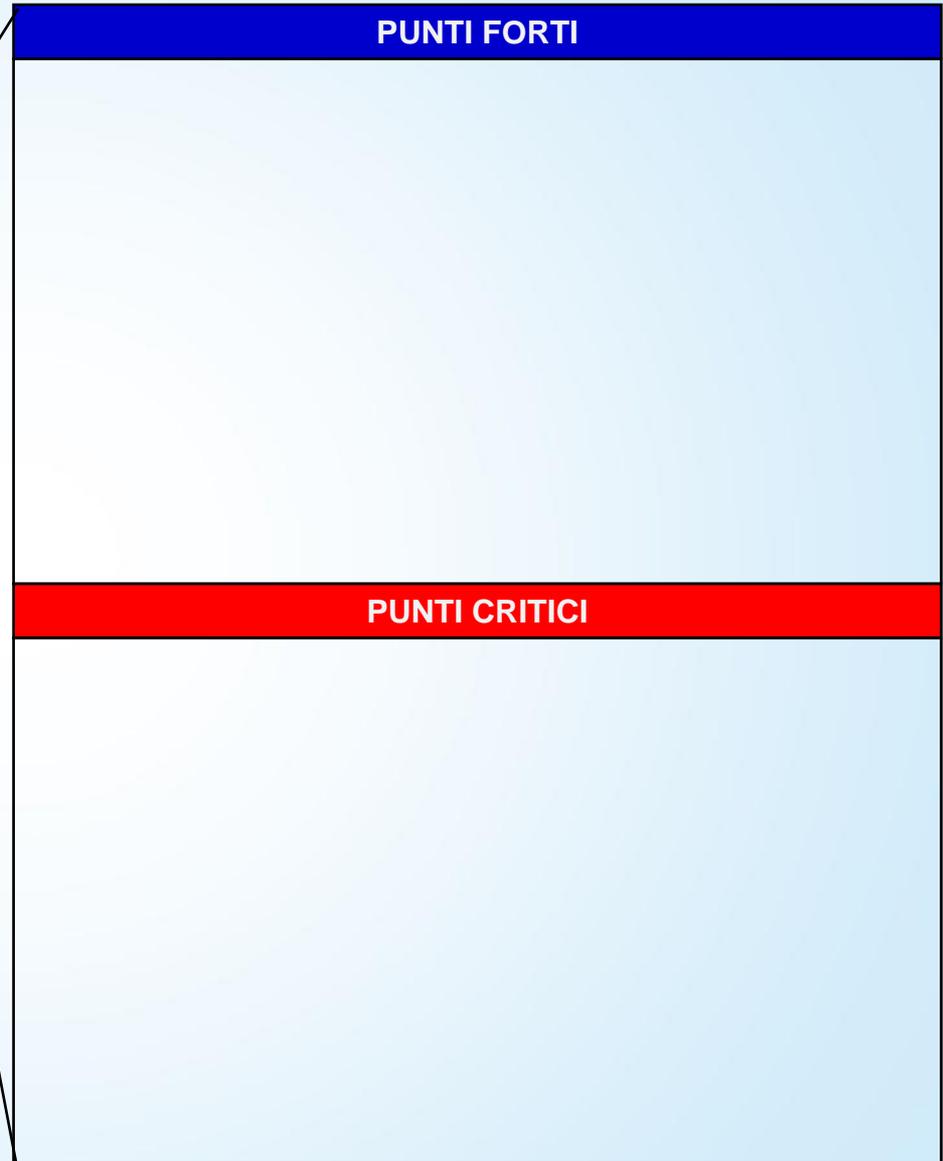




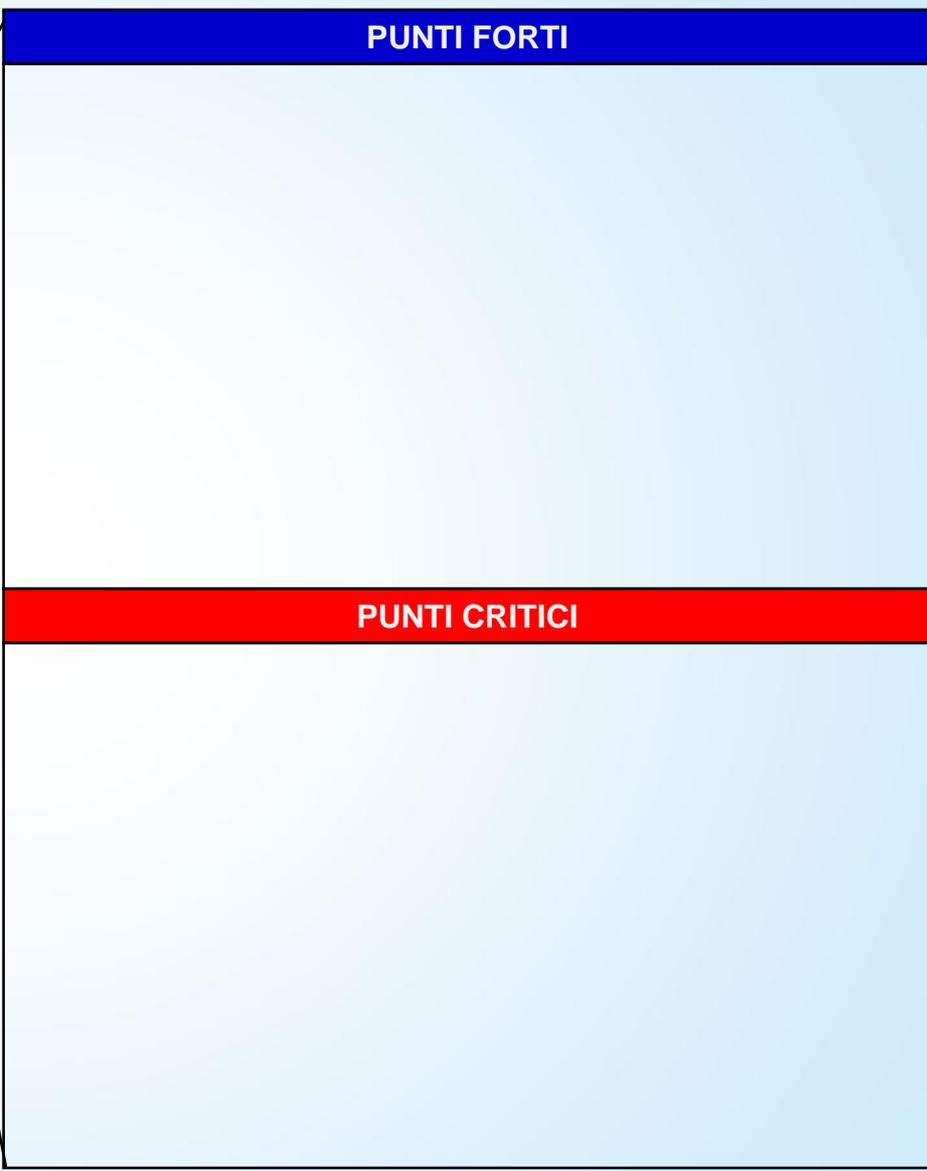
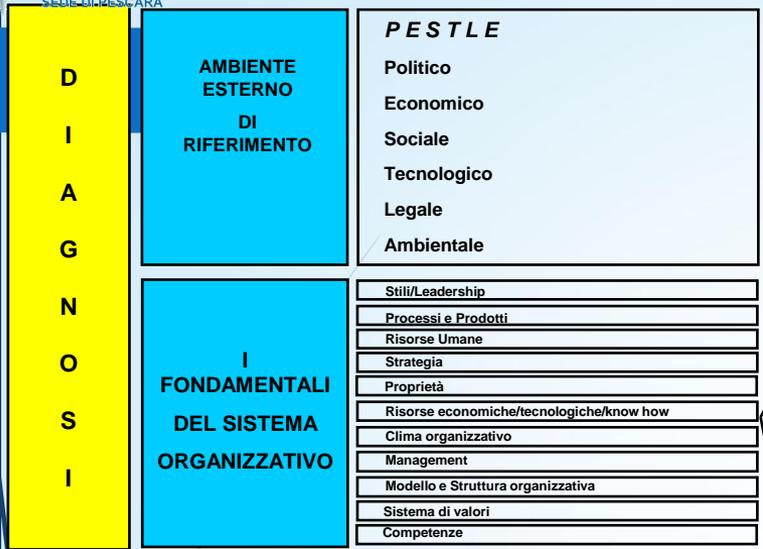
RISORSE UMANE



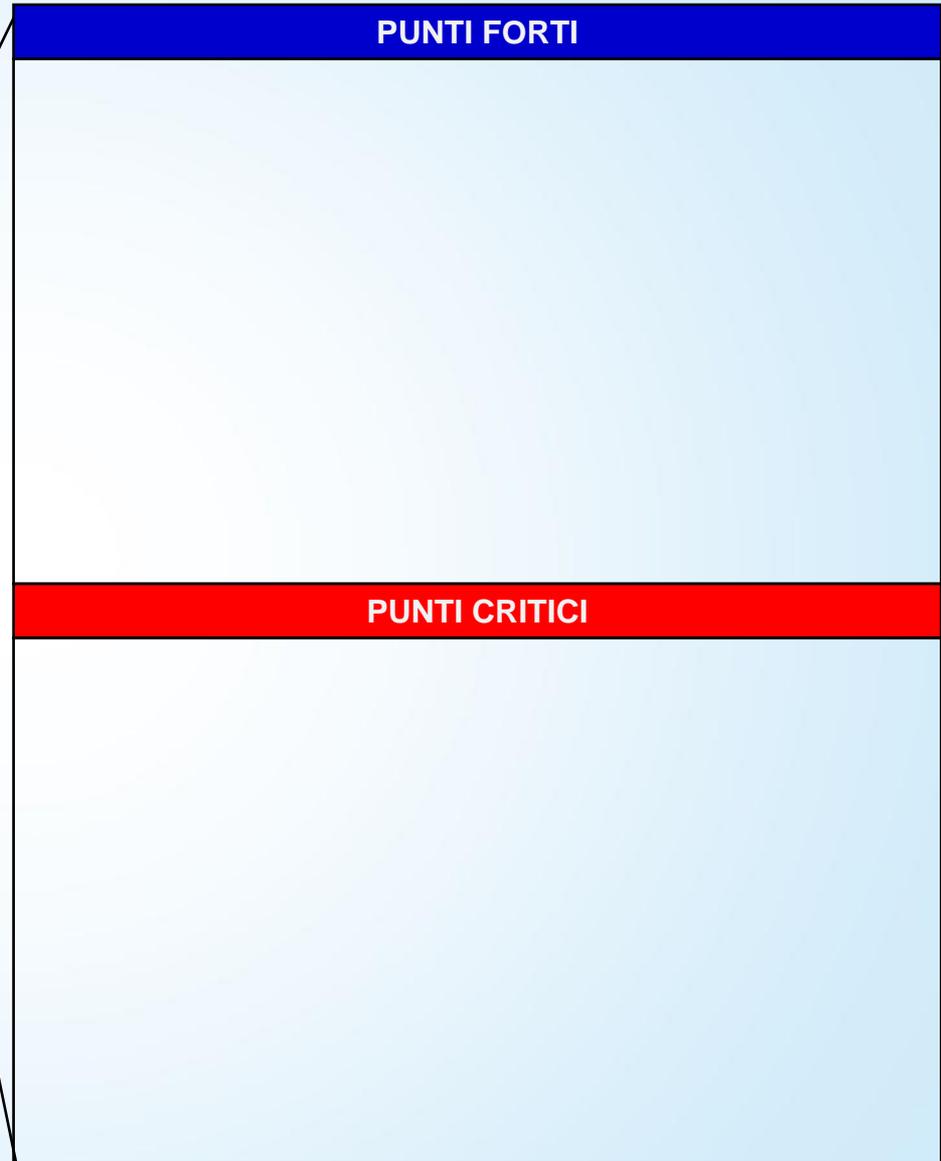
STRATEGIA



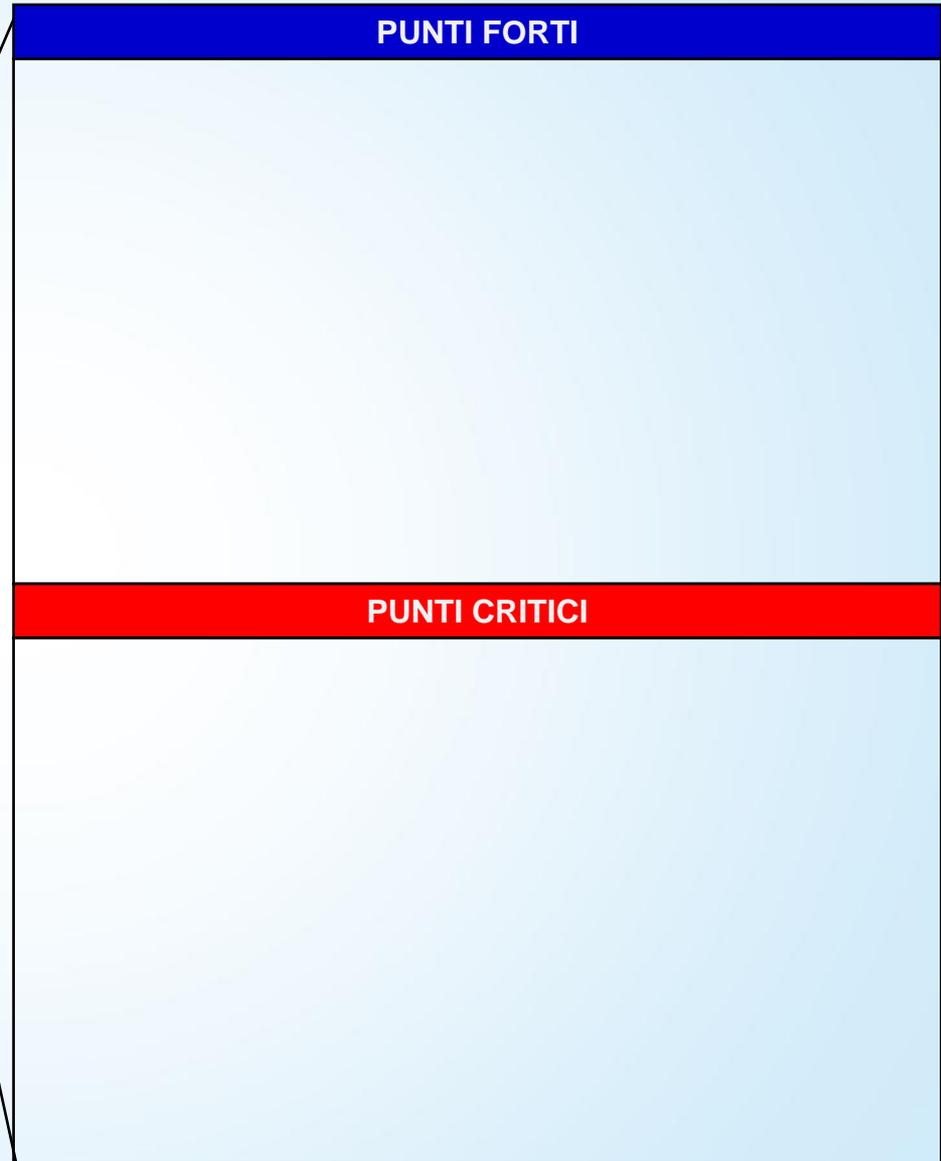
RISORSE ECONOMICHE/TECNOLOGICHE/KNOW-HOW



CLIMA ORGANIZZATIVO

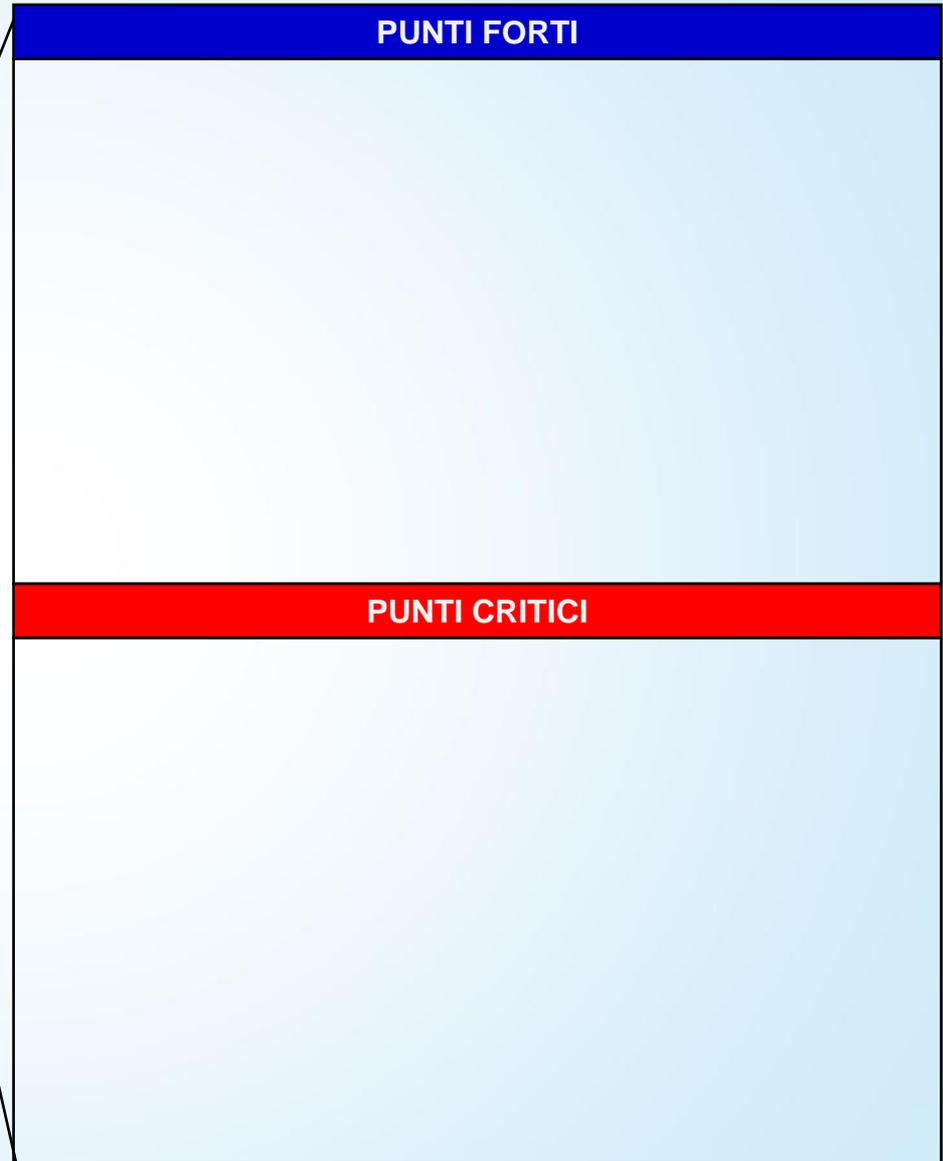


MODELLO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA





SISTEMA DI VALORI





COMPETENZE SPECIALISTICHE

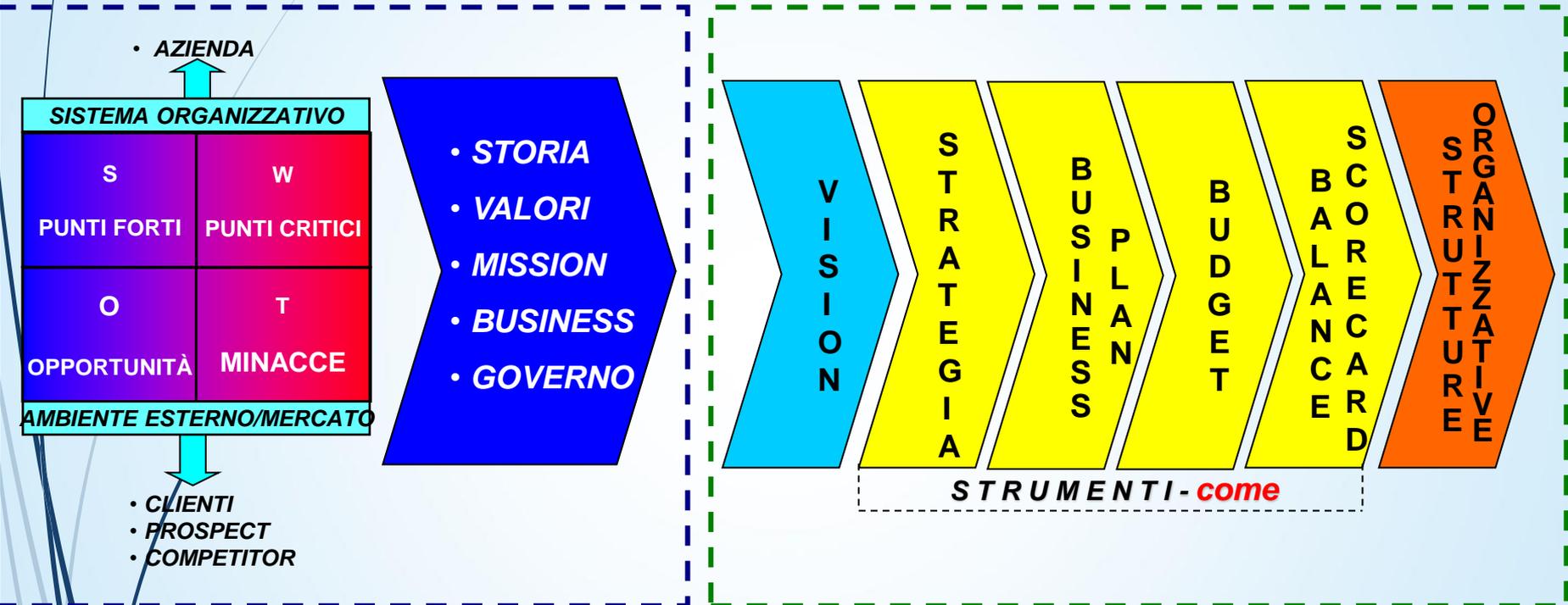
PUNTI FORTI
PUNTI CRITICI

COMPETENZE MANAGERIALI

PUNTI FORTI
PUNTI CRITICI

OGGI - chi siamo

DOMANI - chi vogliamo essere

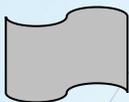


COMUNICAZIONE

METAFORE



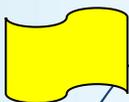
IL SIGNIFICATO DEI COLORI



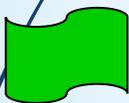
NEUTRALITÀ - DISTANZA



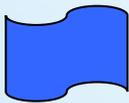
PASSIONE - COINVOLGIMENTO



OTTIMISMO - PROPOSITIVITÀ



APPRENDIMENTO - CRESCITA



RAZIONALIZZAZIONE – ARGOMENTAZIONE LOGICA



CRITICA – PESSIMISMO

**SI Riparte
Con....Giano**



Grazie per la partecipazione
qualiform@qualiform.it